

# 项目支出绩效目标申报表

( 2026 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		双拥工作经费							
主管部门及代码		[071]六安市退役军人事务局			实施单位		六安市退役军人事务局		
项目属性		常年项目			资金投向领域				
项目期限		3年		其中:建设期限		运营期限			
项目资金(万元)		中期资金总额:		289.22		年度资金总额:		40.00	
		其中:财政拨款		289.22		其中:财政拨款		40.00	
		专项债券		0.00		专项债券		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2026年—2028年)				年度目标			
		通过实施该项目,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。				通过实施该项目,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	每年设立双拥宣传专栏数量	≥1个	数量指标	建设军人驿站数量	3个	
				建设军人驿站数量	3个		每年设立双拥宣传专栏数量	≥1个	
				开展军队共建活动次数	≥5次		开展军地联谊、为立功人员送喜报、慰问军人家属等双拥共建活动次数	≥5次	
			质量指标	创建经费足额保障率	100%	质量指标	双拥宣传活动覆盖率	100%	
				全国双拥模范城创建成功率	100%		全国双拥模范城创建成功率	100%	
							创建经费足额保障率	100%	
		时效指标	官兵立功受奖喜报及时送达率	100%	时效指标	定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	≥1次/年		
			定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	全年开展		官兵立功受奖喜报及时送达率	100%		
		成本指标	双拥宣传标识牌制作成本	≤1000元/块	成本指标	驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤200000元		
			驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤200000元		双拥宣传标识牌制作成本	≤1000元/块		
		效益指标	经济效益		经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标		
社会效益	双拥宣传路面标识识新且内容及时更新		及时更新并定期维护	社会效益	宣传内容更新及时率	≥90%			
生态效益			生态效益	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标				
可持续影响	双拥工作机制持续完善并健全		持续完善	可持续影响	双拥工作联络员制度覆盖率	100%			
满意度指标	服务对象满意度	驻六部队和其他双拥对象满意度	≥90%	服务对象满意度	驻六部队和其他双拥对象满意度	≥90%			

项目负责人: