

六安市退役军人事务局 2024 年度项目支出 绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	优抚对象专项经费	
2	困难退役军人关爱帮扶资金	
3	越战老兵公益性岗位专项经费	
4	自主择业军转干部医保费	
5	双拥工作经费	
6	退役军人就业帮扶资金	
7	退役军人服务保障经费	
8	重大节日慰问经费	
9	优抚对象补助经费(中央配套)	
10	市直招商组工作经费	
11	退役士兵社保接续费用	
12	优抚对象医疗补助经费	
13	优抚安置工作专项经费	
14	基建支出项目	
15	强化困难退役军人服务工作经费项目	
16	企业军转干部专项资金	项目资金涉密
17	中央企业军转干部补助资金	项目资金涉密
18	省级企业军转干部配套资金	项目资金涉密
19	2022 年中央退役安置补助经费	项目资金涉密
20	2022 年省级优抚安置补助经费	项目资金涉密
21	中央军队转业干部人员经费	项目资金涉密
22	军休中心办公场所改造费	
23	博物馆逐步免费开放补助资金	
24	文物征集修复保护及园区维修维护	
25	2022 年中央优抚事业单位补助资金	
26	运转维护费 - 军供保障工作经费	
27	2023 年军人住宿及办公用房改造	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	对个人和家庭补助——优抚对象专项经费							
主管部门	071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	333.24	333.24	307.11	10	92.16%	9.22	
	其中:本年财政拨款	333.24	333.24	307.11	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目资金,完成为我市1953年底前参军转业和复员到企业的退休人员、1953年后入伍的在企业退休的“两参”人员发放生活困难补助,为以灵活就业人员身份接续养老保险的越战退役人员缴纳养老保险费用,落实优抚对象相关政策等工作内容,实现切实做好抚恤优待工作和关爱帮扶工作,增强退役军人幸福感的工作目标。			2024年通过该项目资金完成为我市1953年底前参军转业和复员到企业的退休人员、1953年后入伍的在企业退休的“两参”人员发放生活困难补助,为以灵活就业人员身份接续养老保险的越战退役人员缴纳养老保险费用,落实优抚对象相关政策等工作内容,实现切实做好抚恤优待工作和关爱帮扶工作,增强退役军人幸福感的工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市直以灵活就业人员身份接续养老保险的越战退役人员人数	=22人	16人	5	3	本年越战人员退休或死亡,人员减少
			市直1953年底前参军转业和复员到企业的退休人员人数	=82人	89人	5	4	主要补发23年度提标费用
			市直1953年底后入伍的在企业退休的参战参试人员人数	≥240人	231人	5	4	人员死亡减少
		质量指标	优抚对象上级保障政策落实率	≥98%	100%	5	5	
			优抚对象上访事件发生下降率(%)	≤10%	3%	5	5	
		时效指标	越战老兵养老保险接续办理时限	≤1月内	1月内	5	5	
		成本指标	以灵活就业人员身份接续养老保险的越战退役人员统筹费用	≤10000元/年	13364.8元/年	5	2	缴费基数上涨
			1953年底前参军转业和复员到企业的退役士兵生活困难补助	=1600元/人、月	1600元/人、月	5	5	
			1953年底以后入伍的在企业退休的“两参”人员生活困难补助	=750元/人、月	790元/人、月	5	5	
			1953年底前参军转业和复员到企业的军转干部生活困难补助	=750元/人、月	700元/人、月	5	4	标准调整
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	重点优抚对象集中上访发生率	≤2%	0%	8	8	
			优抚对象合法权益有效保障率	≥95%	98%	7	7	
		生态效益					0	
可持续影响	“两参”人员生活困难补助持续发放年限	≥10年	15年	8	8			
	持续解决以灵活就业身份接续养老保险的越战退役人员	持续开展	达成预期指标	7	7			
满意度指标	服务对象满意度	市直以灵活就业身份接续养老保险的越战退役人员满意度	≥90%	95%	4	4		
		市直1953年底后入伍的在企业退休的“两参”人员满意度	≥95%	95%	3	3		
		市直1953年底前参军转业和复员到企业的退休人员满意度	≥95%	98%	3	3		
总分						100	91.22	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称	对个人和家庭补助——困难退役军人关爱帮扶资金								
主管部门	071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	100.00	100.00	99.98	10	99.98%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	100.00	100.00	99.98	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过该项目资金, 完成建立困难帮扶援助机制, 为市直遇到特殊困难的退役军人和烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属对象家庭发放救助的工作内容, 实现让退役军人感受到党和政府的关心关爱的工作目标。			通过建立困难帮扶援助机制, 为市直遇到特殊困难的退役军人和烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属对象家庭发放救助, 实现让退役军人感受到党和政府的关心关爱的工作目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	市部分困难退役军人数		≥500人	1109人	10	8	本年开展4次规模关怀慰问困难退役军人, 人员较多
			退役军人困难救助资金发放批次		≥2次	4次	5	5	
		质量指标	困难退役军人精准识别率		=100%	100%	5	5	
			发放困难救助资金次数		≥2次	4次	5	5	
		时效指标	各县区统计困难退役军人频次		=4次	4次	5	5	
			成本指标	因房屋损坏导致生活困难退役军人补助金额		≤10000元	10000元	5	5
		因病住院个人自付较多困难退役军人补助金额		≤5000元	5000元	5	5		
		子女上大学无力支付子女支出补助金额		≤10000元	10000元	5	5		
	农村困难退役军人房屋修缮补助金额			≤2000元	2000元	5	5		
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益		全市生活困难退役军人数下降率	≥5%	1%	10	5	本年困难退役军人略有下降, 但人员仍较多
		生态效益						0	
		可持续影响	全市退役军人关爱帮扶资金投入性		≥15年	15年	10	10	
			关爱帮扶退役军人机制建立		持续保障并不断完善	达成预期指标	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	市部分困难退役军人满意度		≥95%	100%	10	10		
总分						100	93.00		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		对个人和家庭补助——越战老兵公益性岗位专项经费						
主管部门		071-六安市退役军人事务局		实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	419.62	419.62	273.09	10	65.08%	6.51	
	其中:本年财政拨款	419.62	419.62	273.09	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目资金,完成为市直越战退役人员提供公益性岗位,发放公益性岗位工资、绩效工资、岗位补贴,缴纳社保费用等工作内容,实现有效解决他们再就业和保险接续等问题,切实维护社会稳定等工作目标。			2024年为继续做好为市直越战退役人员提供公益性岗位,发放公益性岗位工资、绩效工资、岗位补贴,缴纳社保费用等工作内容,实现有效解决他们再就业和保险接续等问题,切实维护社会稳定,但由于受经济大环境影响,越战下岗人员岗位参与度下降,导致公益性岗位人数逐渐减少,项目完成度较低。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	越战人员社保缴纳人数	=82人	67人	5	4	本年越战公益性岗位参加人员减少
			市直安排公益性岗位的越战退役人员人数	=82人	67人	5	4	本年越战公益性岗位参加人员减少
			公益性岗位更换服装人数	=41人	35人	5	4	本年越战公益性岗位参加人员减少
		质量指标	越战人员公益性岗位待遇落实率	=100%	100%	4	4	
			越战人员公益性岗位享受城镇职工医保缴纳充足率	=100%	100%	4	4	
			服装购置验收合格率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	经费支出时效性	=100%	100%	3	3	
			服装定时更换率	≥40%	53%	3	3	
			越战老兵养老保险缴纳频次	=1月/次	1月/次	3	3	
		成本指标	人员服装购置成本	≤1500元/人	1426元/人	3	3	
	市直越战退役人员公益性岗位绩效工资		=100元/人	100元/人	3	3		
	越战人员5项社保缴纳		≤825元/人/月	869.88元/人/月	3	3	社保缴费基数提高	
	越战退役人员公益性岗位工资		=1500元/人	1500元/人	3	3		
	越战退役人员公益性岗位日常管理费		=100元/人	100元/人	3	3		
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	越战退役人员再就业和保险接续等问题有效解决率	≥98%	100%	5	5	
			越战人员公益性岗位增加率	≥5%	0%	5	2	本年越战公益性岗位参加人员减少
		生态效益					0	
	可持续影响	建立健全越战退役人员就业困难援助机制	持续影响	达成预期指标	10	10		
延续越战人员公益性岗位保障率		=100%	100%	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	市直越战退役人员满意度	≥95%	98%	5	5		
		越战人员岗位满意度	≥90%	94%	5	5		
总分						100	90.51	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	对个人和家庭补助——自主择业军转干部医保费							
主管部门	071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	147.70	147.70	120.14	10	81.34%	8.13	
	其中:本年财政拨款	147.70	147.70	120.14	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目资金,完成自主择业军转干部缴纳基本医疗费、大病救助费,落实有关自主军转干部医保缴费政策,进一步做好自主择业军转干部安置等工作内容,实现解决现役军人后顾之忧,让军人成为令人尊崇的职业,提升军人职业的吸引力的工作目标。			2024年全年按要求完成自主择业军转干部缴纳基本医疗费、大病救助费,落实有关自主军转干部医保缴费政策,进一步做好自主择业军转干部安置等工作内容,实现解决现役军人后顾之忧,让军人成为令人尊崇的职业,提升军人职业的吸引力的工作目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市自主择业军转干部人数	≥110人	110人	10	10	
			自主择业军转干部医保政策落实到位率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	新增自主择业军转干部医保办结率	=100%	100%	10	10	
			时效指标	及时缴纳自主择业军转干部医保费	=1次/月	1次/月	10	10
		成本指标	人均自主择业军转干部医保缴费额	≤15000元/年	11761.80元/年	5	5	
			人均大额补充医疗保险费	=144元/年	60元/年	5	2	本年大额医疗补充纳入公务员医疗补助中,不再单独计算
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	无差错解决自主择业军转干部医疗待遇落实	=100%	100%	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	持续保障自主择业军转干部医保待遇	=100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市自主择业军转干部满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	95.13	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	专项业务费——双拥工作经费							
主管部门	071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	70.00	70.00	69.99	10	99.98%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	70.00	70.00	69.99	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施该项目,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。			本年通过该项目实施,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动的高效实施。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作双拥宣传标识牌数量	≥20块	15块	5	3	本年从工作角度需要标识牌制作数量有所减少
			设立双拥宣传专栏数量	≥1个	1个	5	5	
			建设军人驿站数量	=3个	3个	5	5	
			开展拥军支前次数	≥1次	2次	5	5	
		质量指标	全市双拥宣传展示覆盖率	≥98%	98%	5	5	
			创建经费足额保障率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	官兵立功受奖喜报及时送达率	=100%	100%	5	5	
			定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	=6次/年	6次/年	5	5	
		成本指标	双拥宣传标识牌制作成本	≤1200元/块	1000元/块	5	5	
			驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤250000元	0元	5	0	本年拥军医疗卡费用仍有结余,未再进行拨付
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	军地融合发展融合率	≥85%	90%	10	10	
			培育拥军优属的社会风尚,增强军人军属荣誉感和公民国防观念	持续影响	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
可持续影响	双拥工作机制健全度	≥93%	95%	10	10			
满意度指标	服务对象满意度	驻六部队和其他双拥对象满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	93.00	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	专项业务费——退役军人就业帮扶资金							
主管部门	071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	63.16	63.16	57.61	10	91.21%	9.12	
	其中:本年财政拨款	63.16	63.16	57.61	-			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办退役军人创业赛事活动、专场招聘会等就业帮扶措施,完成拓宽就业渠道,强化公共就业服务,帮助就业困难退役军人稳定就业以及加大支持力度等工作顺利实施,实现鼓励退役军人自主创新创业,推进创业带动就业的工作目标。			本年举办退役军人创业赛事活动、专场招聘会等就业帮扶措施,特别是在10月举办全省退役军人专场招聘会,圆满完成拓宽就业渠道,强化公共就业服务,帮助就业困难退役军人稳定就业以及加大支持力度等工作,充分实现鼓励退役军人自主创新创业,推进创业带动就业的工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	符合政府安排工作条件退役士兵适应性培训参加人数	≥175人	156人	5	3	本年返乡退役士兵有所减少
			退役军人专场招聘会	≥2次	4次	5	5	
			创业工作培训人数	≥150人	160人	4	4	
		质量指标	强化公共就业服务,提升退役士兵就业率	≥10%	15%	4	4	
			举办各类赛事活动,落实退役军人自主创业相关扶持政策	≥70%	100%	4	4	
		时效指标	退役军人创业赛事举办频次	=1次/年	1次/年	4	4	
			退役士兵专场招聘会举办频次	=1次/年	1次/年	4	4	
			适应性培训开展频次	=1次/年	1次/年	4	4	
			适应性培训完成时间	≤7天	3天	4	4	
		成本指标	适应性培训开展培训成本	≤450元/人/天	235元/人/天	4	4	
	招聘会场租成本		≤20000元/场/天	0元/场/天	4	2	本年与技师学院合作举办全省退役军人专场招聘会,场租免费	
	退役军人创业赛事举办成本		≤156100元/场	119603.6元/场	4	4		
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	开展适应性培训,让退役士兵更快适应返乡后学习生活。	≥90%	100%	10	10	
			精准招聘促进退役军人高质量就业。	显著改善	达成预期指标	10	10	
		生态效益					0	
	可持续影响	促进退役军人创业创新,推动创业带动就业,展示退役军人“双创”风采	≥90%	100%	5	5		
		选树一批退役军人技能能手典型,激发退役军人拼搏进取精神,促进退役军人高质量就业。	≥90%	100%	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	市就业困难退役军人满意度	≥95%	97%	5	5	
退役军人对全市就业帮扶政策满意度			≥90%	94%	5	5		
总分					100	95.12		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		专项业务费——退役军人服务保障经费							
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	57.86	57.86	57.86	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	57.86	57.86	57.86	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过该项目资金, 完成落实军转干部政策及安置工作, 开展“最美退役军人”、创业就业先进典型等宣传工作以及烈士寻亲公益活动, 并为退役军人提供法律咨询和法律援助服务, 实现进一步加强我市退役军人管理保障工作, 想方设法安置好、使用好退役军人, 努力维护退役军人和其他优抚对象合法权益, 让军人成为全社会尊崇的职业的工作目标。				通过该项目资金, 完成落实军转干部政策及安置工作, 开展完成了创业就业先进典型等宣传工作以及红耀江淮志愿服务工作, 实现进一步加强我市退役军人管理保障工作, 想方设法安置好、使用好退役军人, 努力维护退役军人和其他优抚对象合法权益, 让军人成为全社会尊崇的职业的工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	常态化走访慰问退役军人人次	≥200人次	271人次	3	3	本年根据工作开展需要增加慰问困难军人人次	
			“红耀江淮”全年志愿服务人数	≥1500人	1151人	3	3		
			评选“最美退役军人”数量	=10人	0人	3	0	宣传部2024年最新要求省级以下不得开展评选表彰活动	
			评选“优秀退役军人”数量	=20人	0人	3	0	宣传部2024年最新要求省级以下不得开展评选表彰活动	
			信访维稳天数	≥90天	122天	3	2	信访任务较重	
		质量指标	信访维稳有效解决率(%)	≥95%	97%	5	5		
			退役军人重大活动“红耀江淮”志愿服务保障率	=100%	100%	5	5		
			“最美退役军人”宣传在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率(%)	=100%	100%	5	5		
			时效指标	规模走访慰问困难退役军人频次	=1次/年	2次/年	4	3	去年春节、八一均开展规模慰问困难退役军人
				全年军队转业干部安置及时率	≥95%	100%	3	3	
	“红耀江淮”志愿全年服务频次	≥10次/月		17次/月	3	3			
	成本指标	“红耀江淮”志愿服务志愿者伙食补助标准	≤40元/人/餐	35元/人/餐	3	3			
		维稳人员信访维稳食宿成本	≤680元/人/天	678元/人/天	4	4			
		红星应急救援队救援人员保险成本	≤380元/人	380元/人	3	3			
	效益指标	经济效益					0		
			社会效益	化解重大信访风险, 防范重大信访事件发生率	≤8%	5%	7	7	
				全市退役军人工作受关注度	≥90%	92%	8	8	
		生态效益						0	
			可持续影响	军队转业干部安置制度改革创新性	≥80%	85%	7	7	
“红耀江淮”志愿服务开展持续性				全年服务	达成预期指标	8	8		
满意度指标	服务对象满意度	全市涉军群体满意度	≥95%	97%	10	10			
总分						100	92.00		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		专项业务费——重大节日慰问经费						
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	165.60	115.00	112.68	10	97.99%	9.80
		其中:本年财政拨款	165.60	115.00	112.68	-		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的实施,按照市委市政府工作要求,完成在“七一”、“八一”以及“春节”等重要节日到来之前对重要涉军团体进行慰问的工作内容,实现表达党和军队对他们的关心和关注,促使涉军团体稳定性大大提升的工作目标。				本年按照市委市政府工作要求,完成在“七一”、“八一”以及“春节”等重要节日到来之前对重要涉军团体进行慰问,实现表达党和军队对他们的关心和关注,促使涉军团体稳定性大大提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	走访慰问开展次数	≥20次	24次	5	5	
			走访慰问人次	≥500人	6000人	5	3	慰问部队官兵人数涉密,无法精确统计
		质量指标	全市驻六部队慰问覆盖率	=100%	100%	5	5	
			全市重点光荣院慰问覆盖率	≥50%	100%	5	5	
		时效指标	定期开展走访慰问优抚对象频次	≥2次	2次	5	5	
			定期开展走访慰问驻军部队频次	=2次/年	2次/年	5	5	
			定期开展走访慰问光荣院频次	=2次	2次	5	5	
		成本指标	“两节”慰问县区光荣院标准	≤10000元	10000元	5	5	
			慰问在乡复员老年人、残疾人、烈属、两参人员、其他困难退役军人及重点优抚对象标准	≤1000元/人	1000元/人	5	5	
	慰问大别山舰、六安舰标准		=200000元/艘	200000元/艘	5	5		
	效益 指标	经济效益					0	
		社会效益	军地合作共建融合率	≥80%	85%	8	8	
			涉军团体稳定性提升率	≥15%	20%	8	8	
			慰问重点优抚对象人次	≥50人次	80人次	8	6	“春节”、“八一”两节慰问分别慰问40户重点慰问对象
生态效益						0		
可持续影响	走访慰问常态化持续性		持续开展	达成预期指标	6	6		
满意度指标	服务对象满意度	涉军团体满意度	≥95%	98%	10	10		
总分						100	95.80	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		优抚对象补助经费(中央配套)						
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	169.00	169.00	169.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	169.00	169.00	169.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过发放优抚对象抚恤补助资金,使优抚对象等人员的基本生活得到有效保障。				通过发放优抚对象抚恤补助资金,使优抚对象等人员的基本生活得到有效保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	优抚对象抚恤补助资金发放人数	≥5000人	42300人	10	7	优抚系统人数
		质量指标	经费足额拨付率	=100%	100%	10	10	
			各类优抚对象抚恤补助资金及时拨付率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	优抚对象抚恤补助资金及时拨付率	=100%	100%	10	10	
	成本指标	预算成本控制	≤1590000元	1690000元	10	7	本年年中上级下达10万元优抚对象补助经费	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	优抚对象生活情况	有效改善	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	优抚对象待遇保障持续性	持续开展	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	94.00	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		市直招商组工作经费-退役军人局						
主管部门		053-六安市投资创业中心		实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利保障年度招商引资工作开展,提振六安经济发展,提升老区人民生活水平。			顺利保障年度招商引资工作开展,提振六安经济发展,提升老区人民生活水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	联系外来投资商数量	≥2家	2家	15	15	
		质量指标	招商引资落地生根达成率	≥90%	100%	15	15	
		时效指标	招商引资资金及时到位率	≥95%	100%	10	10	
		成本指标	预算经费控制	≤40000元	40000元	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	刺激老区经济发展,提升经济发展	经济良性发展	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	持续影响地区经济发展	持续影响	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	招商对象对营商环境满意度	≥98%	95%	10	8	进一步提高营商环境和办事效率
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		退役士兵社保续费费用							
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20.00	10.00	5.80	10	58.01%	5.80	
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	20.00	10.00	5.80	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	主要用于办理缴纳退役士兵社保续费费用,保障涉军群体稳定,维护退役军人合法权益。				全年按要求为返乡退役士兵办理社保续费手续,保障涉军群体稳定,维护退役军人合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	每年安置回退役士兵数量	≥5名	7名	15	15		
		质量指标	按时办结退役士兵医保关系	=100%	80%	15	12	去年元月份因医保系统数据代入错误导致未及时办理部分退役士兵社保续费产生滞纳金	
		时效指标	每年及时缴纳退役士兵医保费用	=100%	100%	10	10		
		成本指标	每名退役士兵医保缴纳费用成本	≤25000元	16325元	10	10		
	效益指标	经济效益					0		
		社会效益	提高退役士兵生活水平	持续保障并提升	达成预期指标	15	15		
		生态效益					0		
		可持续影响	持续开展好退役士兵社保续费办理工作	持续保障	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	退役士兵满意度	≥95%	100%	10	10		
	总分						100	92.80	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		优抚对象医疗补助经费支出							
主管部门		071-六安市退役军人事务局		实施单位	071001-六安市退役军人事务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	1.00	1.00	1.00	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	用于保障优抚对象医疗补助, 切实维护广大优抚对象权益			该项目通过保障优抚对象医疗补助, 切实维护广大优抚对象权益					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	走访退役军人及优抚		≥1000人	1109人	15	15	
		质量指标	优抚对象上访事件发生率		≤5%	3%	15	15	
		时效指标	优抚对象医疗补助发放时效性		=100%	100%	10	10	
		成本指标	人均医疗补助经费		≥1000元/人	580元/人	10	3	医疗保障人员较多
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	有效保障优抚对象合法权益		有效保障	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
	可持续影响	持续保障优抚对象合法权益		持续保障	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度(%)		≥98%	98%	10	10	
总分						100	93.00		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		优抚安置工作专项经费							
主管部门		071-六安市退役军人事务局		实施单位	071001-六安市退役军人事务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	50.33	45.58	45.58	10	100.00%	10.00		
	其中:本年财政拨款	50.33	45.58	45.58	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	主要用于优抚对象保障以及部分特殊涉军团体体检,维护涉军群体稳定			开展健康体检等活动给与优抚对象保障以及部分特殊涉军团体体检,维护涉军群体稳定。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	安排体检参试退役军人数量	≥15人	340人	10	3	包含县区参试人员	
		质量指标	经费足额拨款率		=100%	100%	10	10	
			各类补助标准按规定执行率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	经费及时拨付率		=100%	100%	10	10	
		成本指标	人均补助标准		≥500元	500元	10	10	
	效益指标	经济效益					0		
		社会效益	有效保障优抚对象合法权益	有效保障	达成预期指标	15	15		
		生态效益					0		
		可持续影响	持续保障优抚对象合法权益	持续保障	达成预期指标	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	优抚对象满意度(%)	≥98%	98%	10	10			
总分						100	93.00		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		基建支出						
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071001-六安市退役军人事务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	600.00	600.00	487.28	10	81.21%	8.12
		其中:本年财政拨款	600.00	600.00	487.28	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了提升设施功能与安全性、强化红色教育功能、优化环境、智能化、长效维护等。实现整体形象提升,打造红色名片。紧紧围绕“保护历史、传承教育、优化体验、长效运营”四大核心目标展开。同时结合地方特色和资源,推动红色文化的传承。陵园将作为红色教育基地,重点面向青少年开展主题教育、红色研学等活动基地。				通过该项目提升设施功能与安全性、强化红色教育功能、优化环境、智能化、长效维护等,实现整体形象提升,打造红色名片;同时紧紧围绕“保护历史、传承教育、优化体验、长效运营”四大核心目标并结合地方特色和资源,推动红色文化的传承陵园将作为红色教育基地,重点面向青少年开展主题教育、红色研学等活动基地。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	广场改造面积	≥1800平方米	2000平方米	6	6	
			英烈墙总面积	≥180平方米	199.92平方米	6	6	
			维修维护景观数量	≥10个	15个	6	4	根据工作需要开展景观点维护
		质量指标	工程质量合格率	=100%	100%	6	6	
			广场绿化覆盖率	≥30%	30%	6	6	
		时效指标	施工天数	≤200天	60天	5	5	
		成本指标	悼念广场改造成本	≤150万元	142万元	5	5	
			纪念碑翻新成本	≤10万元	7.30万元	5	5	
	英烈墙建造成本		≤50万元	50万元	5	5		
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	提升皖西烈士陵园整体形象,营造出更加庄严肃穆的氛围,有助于传承和弘扬英烈精神。	持续提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	持续开展红色文化教育,提升爱国主义教育、革命传统教育基地的作用发挥,增强了民族凝聚力	持续开展	达成预期指标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	96.12	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		强化困难退役军人服务工作经费						
主管部门		071-六安市退役军人事务局		实施单位	071001-六安市退役军人事务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	0.47	10	46.62%	4.66
		其中: 本年财政拨款	1.00	1.00	0.47	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	顺利实施开展困难退役军人服务保障工作, 维护好、实现好、保障好全市广大退役合法权益, 让退役军人群体成为全社会尊崇的职业。			通过该项目顺利实施大力开展好困难退役军人服务保障工作, 维护好、实现好、保障好全市广大退役合法权益, 让退役军人群体成为全社会尊崇的职业。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	帮扶救助退役军人人数	≥500人	1109人	15	15	
		质量指标	困难退役军人精准识别率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	发放困难救助资金次数	≥2次	4次	10	10	
		成本指标	低于项目总成本	≤1万元	0.47万元	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	全市生活困难退役军人人数下降率	≥5%	1%	15	12	本年困难退役军人略有下降, 但人员仍较多
		生态效益					0	
		可持续影响	关爱帮扶退役军人机制建立	持续保障并不断完善	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市部分困难退役军人满意度	≥95%	96%	10	10	
总分						100	91.66	

项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		保障运转类——军休中心办公场所改造费						
主管部门		071—六安市退役军人事务局			实施单位	071002—六安市军队离退休干部管理服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2.5	2.5	2.45	9	98%	9.8	
	其中: 本年财政拨款	2.5	2.5	2.45	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 开展军休服务保障工作, 确保军休服务保障机构正常运转、实现军休干部政治待遇、生活待遇得到保障。				通过该项目的实施, 已完成各项军休服务工作, 实现保证军休干部“两个待遇充分落实”, 使办公、财务、机构管理、军休干部医疗保障等工作有序开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	军休中心办公设备(打印机)	≥1 台	1 台	10	10	
		质量指标	军休中心购置办公设备合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	采购按计划时间完成	≤90 天	50 天	15	15	
		成本指标	军休中心办公设备成本	≤ 2.5 万元	2.45 万元	15	10	实际采购成本低于预算成本
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	满足退伍安置服务基本功能	≥90%	≥90%	15	15	
		生态效益						
		可持续影响	持续保障军休机构服务管理工作正常开展	≥15 年	15 年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	军休干部对服务场所基本功能满意度军休干部对服务场所基本功能满意度	≥95%	97%	15	15	
总分						100	95	

博物馆逐步免费开放补助资金项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		博物馆逐步免费开放补助资金						
主管部门		071—六安市退役军人事务局		实施单位	071003-皖西烈士陵园管理处			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	54.00	54.00	53.99	10	99.99%	10.00	
	其中: 本年财政 拨款	54.00	54.00	53.99	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施, 继续对外免费开放, 做好文物安全、陈列布展、人员业务培训, 相关设施维修维护工作, 确保纪念馆正常、高效运转, 发挥纪念馆教育、宣传、展示功能。			通过该项目的实施, 继续对外免费开放, 做好文物安全, 陈列布展, 人员业务培训, 相关设施维修维护工作, 确保了纪念馆正常, 高效运转, 发挥纪念馆教育、宣传、展示等功能。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措 施
	产出指 标	数量指 标	参观人数	≥30 万 人	31 万人	10	10	
		质量指 标	馆内维修维护合格率	≥100%	100%	10	9	馆内设备老化, 需加强维 护。
			纪念设施维修维护合 格率	≥100%	100%	10	9	纪念设施老化, 需常态化修 护。
		时效指 标	纪念设施维修维护	≥2 次	2 次	10	10	
		成本指 标	预算控制	≤54 万 元	53.99 万 元	10	10	
	效益指 标	经济效 益					0	
		社会效 益	群众对红色文化的认 知度	≥99%	99%	15	15	
		生态效 益					0	
		可持续 影响	打造爱国主义教育基 地	≥100%	100%	15	15	
满意度 指标	服务对 象满意 度	宣教功能作用发挥度	≥99%	99%	10	10		
总分						100	98.00	

文物征集修复保护及园区维修维护项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		运转维护费——文物征集修复保护及园区维修维护						
主管部门		071—六安市退役军人事务局		实施单位	071003-皖西烈士陵园管理处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	19.00	19.00	15.76	10	82.96%	8.30	
	其中: 本年财政拨款	19.00	19.00	15.76	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,开展园区内各项设施管养维护,美化环境,烈士资料收集、整理,革命文物管理、保护,展馆硬件设施的强化,各种形式革命烈士纪念活动开展的展等工作,确保充分发挥爱国主义教育示范基地“褒扬先烈、教育后人、服务社会”的宗旨,丰富人民群众物质文化生活,持续提升公共文化服务水平,保障陵园优质、高效运转。			通过该项目的实施,开展园区内各项设施管养维护,美化环境,烈士资料收集、整理,革命文物管理、保护,展馆硬件设施的强化,各种形式革命烈士纪念活动的开展等工作,确保充分发挥爱国主义教育示范基地“褒扬先烈、教育后人、服务社会”的宗旨,丰富人民群众物质文化生活,持续提升公共文化服务水平,保障陵园优质、高效运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	陈展文物资料收集、修复、整理次数	≥3次	2次	5	5	
			园区绿化树木,草皮养护、补植次数	≥3次	2次	1	0	2024年园区绿化工作由市园林局承担。
			馆内中央空调维修维护次数	≥6次	4次	4	4	
			馆内现代影音设备维修维护次数	≥6次	4次	5	5	
			园区道路等基础设施维修维护次数	≥3次	2次	5	5	
			园区烈士塔、碑林石刻等纪念设施维修维护次数	≥3次	1次	5	5	
		质量指标	维修维护工程质量合格率	=100%	100%	5	5	
			工程实施合规率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	发生故障响应时间	≤12小时	12小时	4	4	
			草皮养护频次	≤1季度	1季度	1	0	2024年园区草皮养护工作由市园林局承担。
	成本指标	馆内设备维修维护	≤10万元	9万元	5	5		
		园区设施维修维护	≤9万元	6.76万元	5	5		
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	为公众提供舒适安全的参观场所	≥99%	99%	5	5	
公众对大别山地区红色故事的知晓度			≥99%	99%	5	5		
生态效益		绿化覆盖面	≥80%	80%	5	5		
可持续影响		保障陵园优质、高效运转	有效保障	达成预期指标	10	10		
	传承红色基因,增强群众民族自豪感,爱国主义情怀	≥99%	99%	5	5			
满意度指标	服务对象满意度	文明祭祀	≥99%	99%	5	5		
		入园参观人员满意度	≥95%	95%	5	5		
总分					100	96.30		

中央优抚事业单位补助资金项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年中央优抚事业单位补助资金						
主管部门		071—六安市退役军人事务局		实施单位	071003—皖西烈士陵园管理处			
项目资金 (万元)		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	180.00	27.29	10	15.16%	1.52		
	其中: 本年财政拨款	180.00	27.29	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过为纪念馆改善陈列布展、园区内设施维修维护、保障日常工作正常运转,提升爱国主义教育示范基地展陈水平,达到强化爱国主义教育和红色教育功能,增强人民群众对丰富文化生活的幸福感和获得感等效果。			通过为纪念馆改善陈列布展、园区内设施维修维护、保障日常工作正常运转,提升爱国主义教育示范基地展陈水平,达到强化爱国主义教育和红色教育功能,增强人民群众对丰富文化生活的幸福感和获得感等效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参观人数	30 万人次	达成预期指标	10	10	
			质量指标	配套设施提升改造	≥100%	100%	10	10
		消防设施改造		≥100%	100%	10	10	
		时效指标	提升改造	=1 次	1 次	10	10	2024 年 11 月份进行提升改造,到 2025 年 3 月底完工。
	成本指标	预算控制	≤60%	15.16%	10	9	2024 年改造项目下达 180 万元,由于未完工,项目经费未全部支出。	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	群众对红色文化的了解	≥99%	99%	10	10	
		生态效益	绿化覆盖率	≥80%	80%	10	10	
	可持续影响	打造爱国主义教育基地	=100%	100%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	宣教功能作用发挥度	≥99%	99%	10	10		
总分					100	90.52		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		运转维护费-军供保障工作经费						
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071004-六安市军供站		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	22.20	22.20	19.49	10	87.79%	8.78	
	其中: 本年财政拨款	22.20	22.20	19.49	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施, 开展为过往部队、新兵入伍、退役老兵及之前民兵提供餐饮、住宿、集结等供应保障工作, 推动强化军供保障能力建设、促进国防和部队建设, 密切军民军政关系, 实现为部队服务, 为国防建设服务的目的。			全年已完成为过往部队、新兵入伍、退役老兵及之前民兵提供餐饮、住宿、集结等供应保障工作, 实现为部队服务、为国防建设服务的目的。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障信息化、标准化及维护工程	=1套	1套	10	10	
			完成部队中转、入伍新兵、退伍老兵等保障服务批次	≥92批次	143批次	5	5	
			军用饮食供应和住宿保障人数	≥9000人	10231人	10	10	
		质量指标	提供餐饮、住宿、集结等供应保障完成率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	保障服务工作及时到位	≤5小时	5小时	5	5	
		成本指标	伙食补助补差	≤11.2万元	3.47万元	5	5	
			其他商品服务(军供保障物资)	≤9万元	4.18万元	5	5	
			军供保障宣传用品、手提袋及包装箱印刷	≤2万元	0.7万元	5	5	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	为部队服务、为国防建设服务	=100%	95%	20	19	为部队、国防建设服务水平还需进一步提升
		生态效益					0	
		可持续影响	围绕强军目标, 促进国防和部队建设, 密切军民军政关系	=100%	95%	10	9.5	进一步提高军供队伍服务意识, 营造军民军政融洽氛围。
	满意度指标	服务对象满意度	保障对象满意度	=95%	95%	10	9.5	进一步提高保障对象满意度
	总分						100	96.78

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2023年军人住宿及办公用房改造						
主管部门		071-六安市退役军人事务局			实施单位	071004-六安市军供站		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	27.18	27.18	25.14	10	92.50%	9.25
		其中:本年财政拨款	20.00	20.00	17.99	—		
		上年结转资金	7.18	7.18	7.15	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	六安市军供站自我保障能力建设,进一步推进正规化、标准化建设,切实提高保障能力。				六安市军供站坚持立足自我保障,结合社会化保障,努力提升综合能力,正规化、标准化建设持续提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设置军人宿舍	=1套	1套	15	15	
		质量指标	军供保障安全质量	=100%	100%	15	15	
		时效指标	30分钟内到岗率	=100%	90%	10	9	部分异地保障项目受路程、天气等因素到岗时间会适当延长
		成本指标	预算控制	控制在预算内	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	为国防建设服务为部队服务	实现	达成预期指标	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	进一步推进军供站正规化、标准化	实现	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	军供站正规化、标准化建设需进一步加强
	满意度指标	服务对象满意度	保障对象满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	93.25	

“企业军转干部专项经费” “中央企业军转干部补助资金项目” “省级企业军转干部配套资金项目” “2022年中央退役安置补助经费项目” “2022年省级优抚安置补助经费” “军队转业干部补助经费” 6个项目内容均高度涉密,项目信息暂不予以公开。