

# 项目支出绩效目标申报表

（ 2025 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		专项业务费——双拥工作经费							
主管部门及代码		[071]六安市退役军人事务局		实施单位		六安市退役军人事务局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		630.00		年度资金总额：		45.00	
		其中：财政拨款		630.00		其中：财政拨款		45.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标（2022年—2026年）				年度目标			
		通过实施该项目，完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动，发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统，巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作，从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。				通过实施该项目，完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动，发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统，巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作，从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	每年设立双拥宣传专栏数量	≥1个	数量指标	每年制作双拥宣传标识牌数量	≥10块	
				每年制作双拥宣传标识牌数量	≥10块		每年设立双拥宣传专栏数量	≥1个	
				建设军人驿站数量	3个		建设军人驿站数量	≥3个	
				开展军队共建活动次数	≥10个		开展军队共建活动次数	≥10个	
		质量指标	创建经费足额保障率	100%	质量指标	全市双拥宣传展示覆盖率	≥98%		
			全市双拥宣传展示覆盖率	≥98%		创建经费足额保障率	100%		
			安徽省双拥模范城、全国双拥模范城创建成功率	100%		安徽省双拥模范城、全国双拥模范城创建成功率	100%		
		时效指标	定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	6次	时效指标	官兵立功受奖喜报及时送达率	100%		
			官兵立功受奖喜报及时送达率	100%		定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	6次		
		成本指标	双拥宣传标识牌制作成本	≤1200元/块	成本指标	双拥宣传标识牌制作成本	≤1200元/块		
			驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤250000元		驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤250000元		
		效益指标	经济效益指标		经济效益指标				
			社会效益指标	双拥模范城创建工作社会普及率	≥96%	社会效益指标	双拥模范城创建工作社会普及率	≥96%	
				双拥宣传路面标识成新率	100%		双拥宣传路面标识成新率	100%	
生态效益指标			生态效益指标						
可持续影响指标	双拥工作机制健全度	≥93%	可持续影响指标	双拥工作机制健全度	≥93%				

	满意度指标	满意度指标	驻六部队和其他双拥对象满意度	≥95%	满意度指标	驻六部队和其他双拥对象满意度	≥95%
--	-------	-------	----------------	------	-------	----------------	------

项目负责人：