

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		专项业务费——双拥工作经费							
主管部门及代码		[071]六安市退役军人事务局		实施单位		六安市退役军人事务局			
项目属性		常年项目		项目期		5年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		685.00		年度资金总额:		70.00	
		其中:财政拨款		685.00		其中:财政拨款		70.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2026年)				年度目标				
	通过实施该项目,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。				通过实施该项目,完成广泛开展双拥宣传、群众性双拥活动,发扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,巩固和完善群众性、社会化的大拥军工作格局的工作,从而实现深入推进争创双拥模范城、模范单位和个人的双拥创建活动高效实施。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	设立双拥宣传专栏数量	≥2个	数量指标	建设军人驿站数量	3个		
			制作双拥宣传标识牌数量	≥70块		开展拥军支前次数	≥1次		
			结对共建连队数	1个		制作双拥宣传标识牌数量	≥20块		
			建设军人驿站数量	≥5个		设立双拥宣传专栏数量	≥1个		
		质量指标	创建经费足额保障率	100%	质量指标	创建经费足额保障率	100%		
			安徽省双拥模范城、全国双拥模范城创建成功率	100%		全市双拥宣传展示覆盖率	≥98%		
			全市双拥宣传展示覆盖率	≥98%					
		时效指标	定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	15次	时效指标	官兵立功受奖喜报及时送达率	100%		
			官兵立功受奖喜报及时送达率	100%		定期发布国防教育和双拥宣传用语频次	6次/年		
		成本指标	成本指标	驻六部队官兵门诊医疗费用成本	≤250000元	成本指标	双拥宣传标识牌制作成本	≤1200元/块	
	双拥纪录片拍摄成本			≤12000元/分钟	驻六部队官兵门诊医疗费用成本		≤250000元		
	双拥宣传标识牌制作成本		≤1500元/块						
	双拥共建广场改造资金总额		≤200000元						
	城连共建改造营房平均成本		≤2000元/平米						
	社会效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会	军地融合发展融合率	≥95%	社会	军地融合发展融合率	≥85%		

效益 指标	效益 指标	培育拥军优属的社会风尚，增 强军人军属荣誉感和公民国防 观念	持续影响	效益 指标	培育拥军优属的社会风尚，增 强军人军属荣誉感和公民国防 观念	持续影响
	生态 效益 指标			生态 效益 指标		
	可持 续影 响指 标	双拥工作机制健全度	≥93%	可持 续影 响指 标	双拥工作机制健全度	≥93%
	满意 度指 标	驻六部队和其他双拥对象满意 度	≥95%	满意 度指 标	驻六部队和其他双拥对象满意 度	≥90%

项目负责人：